



Kary organów nadzorczych w Unii Europejskiej



FORSAFE
BEZPIECZEŃSTWO PONAD WSZYSTKO



Kraj oraz organ nadzorczy

Włochy

Italian Data Protection Authority (Garante)



Data wydania decyzji

15.01.2020 r.



Podmiot kontrolowany

TIM

operator telekomunikacyjny

Wysokość kary



27 800 000 EUR



Rodzaj naruszenia

Art. 5 RODO, Art. 6 RODO, Art. 17 RODO, Art. 21 RODO, Art. 32 RODO
Niewystarczająca podstawa prawna do przetwarzania danych



Przedmiot decyzji

Od stycznia 2017 r. do początku 2019 r. włoski Urząd Ochrony Danych otrzymał setki zgłoszeń i skarg na TIM, które odnosiły się do:

- otrzymywania niezamówionej informacji handlowej bez zgody osób, których dane dotyczą, pomimo rejestracji numerów telefonów osób, których dane dotyczą w publicznym rejestrze sprzeciwów, oraz pomimo skorzystania przez osoby, których dane dotyczą z prawa do bycia zapomnianym,
- braku odpowiedzi na żądania zgłaszane przez osoby, których dane dotyczą w zakresie praw wynikających z przepisów o ochronie danych osobowych, w szczególności prawa dostępu do ich danych oraz sprzeciwu wobec przetwarzania w celach promocyjnych,
- nieprawidłowego przetwarzania danych w związku z realizacją konkursów,
- błędnie sformułowanego obowiązku informacyjnego oraz błędnie skonstruowanej zgody przy dostarczonych przez Spółkę aplikacjach,
- pobierania na formularzach papierowych jednej zgody, która była wykorzystywana w różnych celach w tym marketingowych,
- przechowywania danych dłużej niż było to konieczne.

Urząd Ochrony Danych Osobowych przeprowadził czynności kontrolne w Spółce oraz podmiotach, którym Spółka powierzyła działalność promocyjną i zdecydował o nałożeniu kary.



Kompas FORSAFE

ZASTOSUJ TE ZASADY:

- 1)** Weryfikuj bazy marketingowe w zakresie posiadania zgody na działania marketingowe oraz realizowanie działań marketingowych jedynie wobec osób, które wyraziły na to zgodę.
- 2)** Zapewnij kontrolę nad działaniami marketingowymi realizowanymi przez podmioty zewnętrzne w imieniu Spółki.
- 3)** Wprowadź procedury zarządzania listami rezygnacji z kampanii marketingowych (tzw. „czarna lista”) oraz ich cykliczną weryfikację.
- 4)** Wdróż środki techniczne i organizacyjne dotyczące obsługi wniosków o skorzystanie z praw podmiotów danych.
- 5)** Zapewnij wymianę informacji z podmiotami realizującymi działania marketingowe w zakresie list rezygnacji z kampanii marketingowych (tzw. „czarna lista”) oraz obsługi wniosków o skorzystanie z praw podmiotów danych.
- 6)** Wprowadź procedury retencji danych oraz regularnie weryfikuj czas przetwarzania danych osobowych.
- 7)** Weryfikuj zgody na przetwarzanie danych osobowych pod kątem celu przetwarzania (jeden cel przetwarzania = jedna zgoda) oraz dobrowolności wyrażenia zgody.
- 8)** Realizuj obowiązek informacyjny w sposób przejrzysty.

