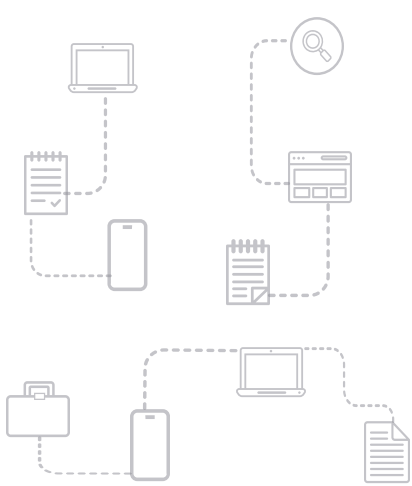




Kary organów nadzorczych w Unii Europejskiej



FORSAFE
BEZPIECZEŃSTWO PONAD WSZYSTKO



Kraj oraz organ nadzorczy

Włochy

Italian Data Protection Authority (Garante)



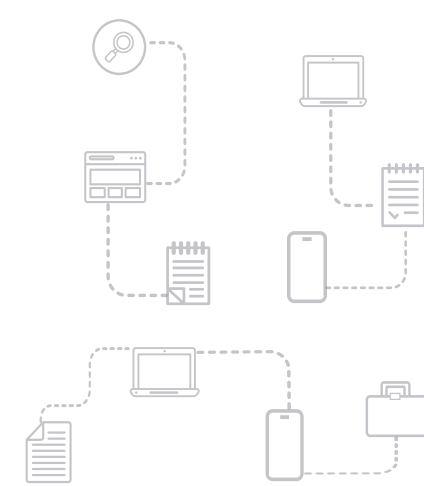
Data wydania decyzji

12.11.2020 r.

Podmiot kontrolowany



Vodafone Italia S.p.A.



Wysokość kary



12 251 601 EUR



Rodzaj naruszenia

Art. 5 (1), (2) RODO, Art. 6 (1) RODO, Art. 7 RODO, Art. 15 (1) RODO, Art. 16 RODO, Art. 21 RODO, Art. 24 RODO, Art. 25 (1) RODO, Art. 32 RODO, Art. 33 RODO.

Nieprzestrzeganie ogólnych zasad przetwarzania danych.



Przedmiot decyzji

Urząd Ochrony Danych we Włoszech otrzymał liczne skargi i zgłoszenia na operatora telekomunikacyjnego Vodafone Italia S.p.A., które odnosiły się do niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych w celach telemarketingowych.

Dochodzenie w tej sprawie ujawniło dodatkowo kilka naruszeń prawa o ochronie danych, w tym:

- brak wdrożenia systemów kontroli „łańcucha” zbierania danych osobowych od momentu pierwszego kontaktu z potencjalnym klientem,
- przekazywanie przez podmioty zewnętrzne danych do Vodafone bez zgody na przekazywanie danych osobowych pomiędzy niezależnymi administratorami danych,
- dostęp personelu podmiotów zewnętrznych do korporacyjnych baz danych Vodafone,
- brak zgłoszenia zawiadomienia o naruszeniu danych osobowych do organu nadzorczego,
- brak realizacji praw podmiotów danych w sposób prawidłowy.



Kompas FORSAFE

JAK ZAPOBIEGAĆ TAKIM NARUSZENIOM?

- Weryfikuj bazy marketingowe w zakresie posiadania udokumentowanej zgody na działania marketingowe oraz realizuj działania marketingowe jedynie wobec osób, które wyraziły na to zgodę.
- Wdrażaj systemy kontroli „łańcucha” zbierania danych osobowych już od momentu pierwszego kontaktu potencjalnego klienta.
- Wprowadzaj procedury określające zasady pracy na danych osobowych przez podmioty zewnętrzne działające w imieniu Spółki.
- Kontroluj działania marketingowe realizowane przez podmioty zewnętrzne w imieniu Spółki.
- Ureguluj dostępy personelu podmiotów zewnętrznych do korporacyjnych baz danych Spółki.
- Kontroluj łańcuch dostawców usług w zakresie ochrony danych osobowych.
- Wprowadź procedury realizacji praw podmiotów danych.
- Stosuj środki techniczne i organizacyjne dotyczące obsługi wniosków o skorzystanie z praw podmiotów danych.
- Kupuj bazy danych osobowych jedynie od rzetelnego dostawcy, gwarantującego legalność pozyskania zgód na działania marketingowe oraz na sprzedaż baz danych podmiotom trzecim.

