

Kary organów nadzorczych w Unii Europejskiej



FORSAFE
BEZPIECZEŃSTWO PONAD WSZYSTKO

Kraj oraz organ nadzorczy



Hiszpania

Spanish Data Protection Authority (AEPD)

Data wydania decyzji

11.12.2020 r.



Podmiot kontrolowany



Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.

Wysokość kary



5 000 000 EUR



Rodzaj naruszenia

Naruszenie Art. 6 RODO, Art. 13 RODO
Niedostateczne wypełnienie obowiązków informacyjnych.



Przedmiot decyzji

Od października 2018 r. do sierpnia 2019 r. Hiszpański Urząd Ochrony Danych (AEPD) otrzymał kilka skarg od osób prywatnych na BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA S.A. (BBVA), które odnosiły się do:

- otrzymania promocyjnej wiadomości SMS na numer telefonu komórkowego Skarżącego, który nie wyrażał zgody na otrzymywanie takich wiadomości oraz znajdował się na Liście Robinsona;
- aplikacji BBVA na system Android wymuszającej wyrażenie zgody na działania marketingowe;
- sytuacji, kiedy do odblokowania konta konieczne było podpisanie dokumentu ochrony danych osobowych przesłanego drogą elektroniczną, w którym nie było możliwości zaznaczenia opcji zgody na przetwarzanie informacji;
- otrzymywania komunikatów handlowych, na które Skarżący nie udzielił zgody;
- prowadzenia rozmów telefonicznych i wysyłania SMS-ów reklamowych pomimo skorzystania z prawa do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

Dodatkowo organ nadzorczy AEPD w toku prowadzonego postępowania kontrolnego stwierdził, iż BBVA w swojej polityce prywatności:

- stosuje nieprecyzyjną terminologię;
 - nie podaje odpowiednich informacji o rodzaju danych osobowych, które mogą być przetwarzane;
 - niewystarczająco opisuje cel i podstawę prawną przetwarzania danych osobowych;
- Ponadto BBVA nie wdrożyło mechanizmu zbierania zgód klientów na przetwarzanie ich danych osobowych - klient banku nie ma możliwości wyrażenia konkretnej, jednoznacznej i świadomej zgody.



Kompas FORSAFE

JAK ZAPOBIEGAĆ TAKIM NARUSZENIOM?

- Zaprojektuj mechanizm pozyskiwania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Pamiętaj, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych musi być świadoma i dobrowolna. Dlatego nie stosuj odgórnie zaznaczonych pól oraz nie traktuj braku działania ze strony osoby, których dane dotyczą, jako zgody.
- Zgodę na przetwarzanie danych sformułuj w sposób jednoznaczny, tzn. użytkownik musi być świadomy na co i w jakim zakresie wyraża zgodę.
- Zgodę na przetwarzanie danych sformułuj w sposób konkretny, tak aby użytkownik był świadomy w jakim celu wyraża zgodę.
- Zweryfikuj zgody na przetwarzanie danych osobowych pod kątem celu przetwarzania (jeden cel przetwarzania = jedna zgoda) oraz dobrowolności wyrażenia zgody.
- Weryfikuj bazy marketingowe w zakresie posiadania zgody na działania marketingowe oraz realizuj działania marketingowe jedynie wobec osób, które wyraziły na to zgodę.
- Opracuj politykę prywatności, która w sposób jasny i precyzyjny będzie informowała osoby, których dane dotyczą, o przetwarzaniu ich danych osobowych. Staraj się używać prostego języka, unikać zdań i skomplikowanych struktur językowych. Istotne jest również to, aby cele i podstawa prawna przetwarzania danych osobowych były łatwe do zrozumienia.
- Powołując się przy przetwarzaniu danych osobowych na usprawiedliwiony interes administratora, pamiętaj o wykonaniu testu równowagi.

