

Kary organów nadzorczych w Unii Europejskiej



Kraj oraz organ nadzorczy

Niemcy

Data Protection Authority
of Baden-Wuerttemberg



Data wydania decyzji

30.06.2020 r.



Podmiot kontrolowany

AOK Baden-Württemberg



Wysokość kary

1 240 000 EUR

FORSAFE
BEZPIECZENSTWO PONAD WSZYSTKO



Rodzaj naruszenia

Naruszenie Art. 5, Art. 6, Art. 32 RODO

Niewystarczające środki techniczne i organizacyjne zapewniające bezpieczeństwo informacji.



Przedmiot decyzji

Źródło postępowania:

Organ nadzorczy w Baden-Württemberg dokonał czynności kontrolnych w AOK Baden-Württemberg (AOK) - niemieckim zakładzie ubezpieczeń zdrowotnych.

Opis wydarzeń:

- 1) AOK w latach 2015-2019 organizował konkursy i zbierał dane osobowe uczestników, w tym ich dane kontaktowe i przynależność do zakładu ubezpieczeń zdrowotnych.
- 2) AOK chciał wykorzystać zebrane dane do celów reklamowych, o ile uczestnicy wyrazili na to zgodę.
- 3) AOK za pomocą środków technicznych i organizacyjnych chciał zapewnić, aby do celów reklamowych wykorzystywane były jedynie dane tych uczestników konkursu, którzy wcześniej wyrazili skuteczną zgodę.
- 4) Jednakże zastosowane przez AOK środki nie spełniały wymogów prawnych i w rezultacie dane osobowe ponad 500 uczestników konkursu zostały wykorzystane do celów reklamowych bez ich zgody.
- 5) Gdy zaistniała sytuacja wyszła na jaw, AOK wstrzymał wszelkie działania marketingowe, aby dokładnie zbadać wszystkie procesy.

Przyczyna naruszenia:

Brak skuteczności zastosowanych środków technicznych i organizacyjnych.

Decyzja Data Protection Authority of Baden-Wuerttemberg

- 1) Kara pieniężna w wysokości 1 240 000 euro.



Kompas FORSAFE

JAK UNIKAĆ TAKICH NARUSZEŃ?

- 1) Zaprojektuj mechanizm pozyskiwania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Pamiętaj, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych musi być świadoma i dobrowolna. Dlatego nie stosuj odgórnie zaznaczonych pól oraz nie traktuj braku działania ze strony osoby, których dane dotyczą, jako zgody.
- 2) Wdróż środki organizacyjne lub techniczne umożliwiające udowodnienie otrzymania zgody podmiotu danych, w szczególności w sposób pozwalający na utrwalenie faktu otrzymania zgody.
- 3) Przeprowadzaj cykliczne szkolenia dla pracowników z zakresu ochrony danych osobowych w procesach sprzedażowych i marketingowych.

