

# Kary organów nadzorczych w Unii Europejskiej



Kraj oraz organ nadzorczy

## Włochy

Italian Data Protection Authority (Garante)



Data wydania decyzji

## 13.05.2021 r.



Podmiot kontrolowany

## Iren Mercato S.p.A.



Wysokość kary

## 2 856 169 EUR

FÖRSÄFE  
BEZPIECZENSTWO PONAD WSZYSTKO



### Rodzaj naruszenia

Naruszenie art. 5 (1), (2) RODO, art. 6 (1) RODO, art. 7 (1) RODO. Niewystarczająca podstawa prawna przetwarzania danych



### Przedmiot decyzji

#### Źródło postępowania:

Włoski organ nadzorczy otrzymał liczne skargi na Iren S.p.A. oraz Iren Mercato S.p.A. (Mercato). Wnioski dotyczyły przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych bez wyraźnej zgody Skarżących lub pomimo zarejestrowania numeru telefonu kontaktowanego w publicznym rejestrze sprzeciwów. Skarżący zarzucali również Mercato brak odpowiedzi na wnioski o realizację praw podmiotów danych.

#### Opis wydarzeń:

**1)** Włoski organ nadzorczy zwrócił się do Mercato o ustosunkowanie się do treści skarg oraz złożenie wyjaśnień w przedmiotowej sprawie.

**2)** W odpowiedzi na powyższe Mercato wyjaśniła, iż przetwarza dane osobowe, pozyskane od podmiotów trzecich, w celach marketingowych.

**3)** Schematy przepływu danych osobowych wyglądały następująco:

**a)** pozyskanie danych osobowych ze strony internetowej [www.promoemail.org](http://www.promoemail.org), zarządzanej przez Walldata Group LLC, następnie przekazanie pobranej bazy do Nethex Digital Marketing S.r.l. i przekierowanie danych do Mercato;

**b)** pozyskanie danych osobowych ze strony internetowej [www.treofferteweb.com](http://www.treofferteweb.com), zarządzanej przez Voice S.r.l. i realizowanie działań marketingowych w imieniu Mercato;

**c)** pobranie danych osobowych przez Mercato ze strony internetowej [www.mypiggybank.biz](http://www.mypiggybank.biz), zarządzanej przez Oversky Inv LLC;

**d)** pozyskanie danych osobowych ze strony internetowej [www.smartlead.it](http://www.smartlead.it), zarządzanej przez ClickADV S.r.l., następnie przesłanie bazy do Nethex Digital Marketing S.r.l., po czym przekazanie arkusza danych do Mercato.

**4)** Powyższe podmioty zgodnie z zapisami umownymi gwarantowały, że osoby znajdujące się w przekazanej bazie danych wyraziły zgodę na realizowanie działań marketingowych przez podmioty trzecie. W rzeczywistości część z nich miała problem z udowodnieniem pozyskanej zgody na przetwarzanie danych osobowych w powyższym celu.

**5)** Na podstawie zebranych informacji włoski organ nadzorczy uznał, iż zgoda na realizację działań marketingowych podmiotów trzecich udzielona przez osobę fizyczną jednemu Administratorowi, nie ma mocy prawnej w sytuacji, gdy firmy przekazują sobie bazę danych osobowych do kolejnych Administratorów.

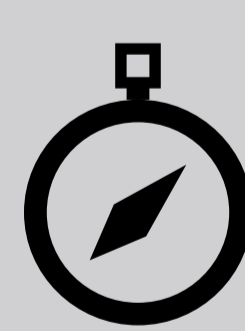
#### Przyczyna naruszenia:

Mercato nie dopełniła należytej staranności w zakresie udokumentowania legalności zakupionych baz danych osobowych.

#### Decyzja Italian Data Protection Authority (Garante):

**1)** Kara pieniężna w wysokości 2 856 169 EUR.

**2)** Zakaz dalszego przetwarzania danych osobowych w celach promocyjnych, które to dane zostały pozyskane bez podstawy prawnej, tzn. zgody na przekazywanie ich do podmiotów trzecich.



### Kompas FORSAFE

#### JAK UNIKAĆ TAKICH NARUSZEŃ?

**1)** Kupuj bazę marketingową od dostawców, którzy dysponują udokumentowaną zgodą na realizowanie działań marketingowych przez podmioty trzecie nabywające bazę.

**2)** Dokonaj wdrożenia systemów kontroli „łańcucha” zbierania danych osobowych od momentu pierwszego kontaktu potencjalnego klienta.

**3)** Zweryfikuj bazy marketingowe w zakresie posiadania udokumentowanej zgody na działania marketingowe oraz realizuj działania marketingowe jedynie wobec osób, które wyraziły na to zgodę.

**4)** Dokonaj wdrożenia procedur określających zasady pracy na danych osobowych przez podmioty zewnętrzne działające w imieniu Spółki.

**5)** Dokonaj wdrożenia procedury realizacji praw podmiotów danych.

**6)** Dokonaj wdrożenia środków technicznych i organizacyjnych dotyczących obsługi wniosków o skorzystanie z praw podmiotów danych.

