

Kary organów nadzorczych w Unii Europejskiej



Kraj oraz organ nadzorczy

Austria

Austrian Data Protection Authority



Data wydania decyzji

02.08.2021



Podmiot kontrolowany

Unser Ö-Bonus Club GmbH



Wysokość kary

2 000 000 EUR

FÖRSÄFFE
BEZPIECZENSTWO PONAD WSZYSTKO



Rodzaj naruszenia

Naruszenie art. 6 RODO, art. 7 RODO, art. 12 RODO.
Niewystarczająca podstawa prawna przetwarzania danych.



Przedmiot decyzji

Źródło postępowania:

Austriacki organ nadzorczy dokonał czynności kontrolnych w Unser Ö-Bonus Club GmbH (Bonus Club).

Opis wydarzeń:

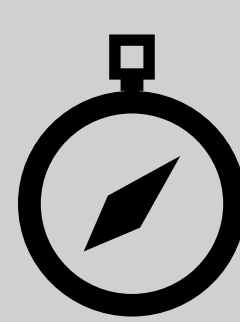
- 1) Przedmiotem kontroli było przetwarzanie danych osobowych osób zapisujących się do programu lojalnościowego.
- 2) Na podstawie zebranego materiału dowodowego austriacki organ nadzorczy uznał, iż dane około 2,3 miliona osób były przetwarzane w sposób bezprawny.
- 3) Bonus Club nie wyjaśnił użytkownikom rejestrującym się do programu lojalnościowego, że ich dane oraz zachowania zakupowe będą wykorzystywane do tworzenia unikalnych profili, a następnie przekazywane partnerom biznesowym w celach zarobkowych.
- 4) Bonus Club zaprojektował rejestrację w taki sposób, że użytkownicy, przystępując do programu lojalnościowego, jednocześnie wyrażali zgodę na profilowanie. Natomiast wyjaśnienie dotyczące profilowania widoczne było dopiero po przewinięciu strony w dół.
- 5) Na papierowych formularzach zastosowany został podobny mechanizm zapisu do programu lojalnościowego – pole podpisu umieszczone na końcu formularza wyglądało tak, jakby było potwierdzeniem zapisu do programu lojalnościowego, choć stanowiło to również zgodę na profilowanie.

Przyczyna naruszenia:

Administrator bezprawnie przetwarzał dane osobowe użytkowników programu lojalnościowego w celu profilowania.

Decyzja Austrian Data Protection Authority:

Kara pieniężna w wysokości 2 000 000 EUR.



Kompas FÖRSÄFFE

JAK UNIKAĆ TAKICH NARUSZEŃ?

- 1) Zaprojektuj mechanizm pozyskiwania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Pamiętaj, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych musi być świadoma i dobrowolna. Dlatego nie stosuj odgórnie zaznaczonych pól oraz nie traktuj braku działania ze strony osoby, których dane dotyczą, jako zgody.
- 2) Zgodę na przetwarzanie danych sformułuj w sposób jednoznaczny, tzn. użytkownik musi być świadomy, na co i w jakim zakresie wyraża zgodę.
- 3) Zgodę na przetwarzanie danych sformułuj w sposób konkretny, tzn. użytkownik musi być świadomy, w jakim celu wyraża zgodę.
- 4) Pozyskuj zgody na przetwarzanie danych w celu profilowania oraz wyjaśnij, na czym będzie polegało profilowanie oraz czym ono skutkuje dla danej osoby

