

Kary organów nadzorczych w Unii Europejskiej



Kraj oraz organ nadzorczy

Włochy

Italian Data Protection Authority (Garante)



Data wydania decyzji

16 września 2021 r.



Podmiot kontrolowany

Sky Italia S.r.l.



Wysokość kary

3 296 326 EUR

FORSAFE
BEZPIECZENSTWO PONAD WSZYSTKO



Rodzaj naruszenia

Naruszenie art. 5 (1), (2), art. 6 (1), art. 7, art. 12 (2), art. 14, art. 21, art. 28, art. 29 RODO. Niewystarczająca podstawa prawna przetwarzania danych.



Przedmiot decyzji

Źródło postępowania:

Włoski organ nadzorczy otrzymał liczne skargi na Sky Italia S.r.l. (Sky) odnoszące się do otrzymywania niezamówionych kontaktów promocyjnych bezpośrednio od Sky oraz jej sieci sprzedaży (call center zewnętrznych firm).

Opis wydarzeń:

1) Włoski organ nadzorczy zdecydował o dokonaniu czynności kontrolnych w Sky celem rozpatrzenia przedmiotowej sprawy.

2) Na podstawie zebranego materiału dowodowego włoski organ nadzorczy dopatrył się następujących naruszeń:

a) Sky, realizując działania promocyjne produktów i usług własnych wobec osób, których dane osobowe pozyskała od podmiotów trzecich, nie realizowała wobec nich obowiązku informacyjnego,

b) Sky w sposób nieprawidłowy i nieskuteczny dokonywała rejestracji sprzeciwów wobec przetwarzania danych osobowych w celach promocyjnych osób, których dane pozyskała od podmiotów trzecich,

c) Sky naruszyła zasadę rozliczalności, gdyż nie dokonywała weryfikacji legalności przekazywania danych przez Wind Tre S.p.A. oraz nie dokonywała sprawdzenia informacji przekazywanych przez dostawców zainteresowanym stronom przy pierwszym kontakcie,

d) Sky nie wyznaczyła właściwie dostawców jako podmiotów przetwarzających dane,

e) Sky nie wprowadziła procedury filtrowania list kontaktów pozostających w dostępności podmiotu, który dokonał pierwsze kontakty promocyjne, w zakresie zgłoszonego sprzeciwu wobec realizacji działań marketingowych,

f) Sky realizowała działania promocyjne wobec osób, które nie wyraziły zgody na takie działania,

g) Sky nie wdrożyła systemu, który w łatwy sposób pozwalałby użytkownikowi na aktywowanie i dezaktywowanie usługi „Zadzwoń do mnie”,

h) Sky nie wdrożyła efektywnego systemu rejestrowania i odpowiedzi na wnioski o realizację praw podmiotów danych.

3) Ostatecznie włoski organ nadzorczy uznał, iż Sky dopuściła się naruszeń opisanych w podpunktach a), b), c), d), e) i h)

Przyczyna naruszenia:

Administrator realizował marketing usług i produktów własnych z naruszeniem prawa.

Decyzja Italian Data Protection Authority (Garante):

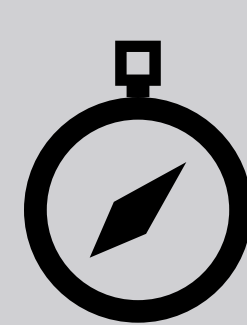
1) Kara pieniężna w wysokości 3 296 326 EUR.

2) Zakaz dalszego przetwarzania danych osobowych pozyskanych od podmiotów trzecich w celach promocyjnych i handlowych w sytuacji, gdy brak zgody na przekazanie danych osobowych oraz gdy nie zrealizowano obowiązku informacyjnego przy pierwszym kontakcie i nie uzyskano zgody na działania marketingowe.

3) Doprecyzowanie procedur marketingowych w zakresie realizacji kontaktów promocyjnych realizowanych za pośrednictwem podmiotów trzecich wraz z określeniem ich roli – w terminie 30 dni od dnia otrzymania decyzji.

4) Usprawnienie procesu realizacji praw podmiotów danych wraz z określeniem kanałów przyjmowania wniosków – w terminie 30 dni od dnia otrzymania decyzji.

5) Powiadomienie organu nadzorczego o podjętych działaniach wynikających z wydanej decyzji – w terminie 30 dni od dnia otrzymania decyzji.



Kompas FORSAFE

JAK UNIKAĆ TAKICH NARUSZEŃ?

1) Kupuj bazę marketingową od dostawców, którzy dysponują udokumentowaną zgodą na realizowanie działań marketingowych przez podmioty trzecie nabywające bazę.

2) Zweryfikuj bazy marketingowe w zakresie posiadania udokumentowanej zgody na działania marketingowe oraz realizuj działania marketingowe jedynie wobec osób, które wyraziły na to zgodę.

3) Dokonaj wdrożenia procedur określających zasady pracy na danych osobowych przez podmioty zewnętrzne działające w imieniu Administratora.

4) Realizuj obowiązek informacyjny w sposób przejrzysty oraz zgodnie z wytycznymi art. 13 lub art. 14 RODO.

5) Opracuj i wdróż procedury realizacji praw podmiotów danych.

6) Wdróż środki techniczne i organizacyjne dotyczące obsługi wniosków o skorzystanie z praw podmiotów danych.

