

Kary organów nadzorczych w Unii Europejskiej



Kraj oraz organ nadzorczy

Szwecja

Data Protection Authority of Sweden



Data wydania decyzji

28 marca 2022 r.



Podmiot kontrolowany

Klarna Bank AB



Wysokość kary

720 000 EUR

FORSAFE
BEZPIECZEŃSTWO PONAD WSZYSTKO



Rodzaj naruszenia

Naruszenie art. 5 (1) a) RODO, art. 5 (2) RODO, art. 12 (1) RODO, art. 13 (2) f) RODO, art. 14 (2) g) RODO
Niedostateczne wypełnienie obowiązków informacyjnych



Przedmiot decyzji

Źródło postępowania:

Szwedzki organ nadzorczy dokonał czynności kontrolnych w Klarna Bank AB (Klarna), która m.in. świadczy usługi związane z udzielaniem pożyczek.

Opis wydarzeń:

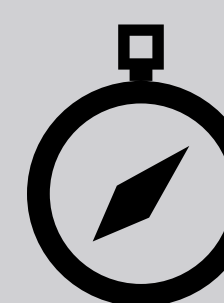
1. Przedmiotem kontroli była ocena zasady przejrzystości przetwarzania danych osobowych.
2. Na podstawie zebranego materiału dowodowego szwedzki organ nadzorczy ustalił, iż Klarna w treści obowiązku informacyjnym nie uwzględniła:
 - a) kompletnych informacji o celu przetwarzania danych osobowych i podstawie prawnej w zakresie usługi „Moje finanse”,
 - b) pełnych informacji o odbiorcach danych,
 - c) informacji o przekazywaniu danych osobowych do Państw trzecich,
 - d) pełnych informacji o okresach przechowywania danych osobowych,
 - e) wystarczającego opisu dotyczącego możliwości realizacji swoich praw przez podmioty danych,
 - f) informacji na temat logiki oraz znaczenia i przewidywanych konsekwencji zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
3. Naruszenie trwało od 17 marca do 26 czerwca 2020 r.

Przyczyna naruszenia:

Klarna naruszyła zasadę przejrzystości przetwarzania danych osobowych poprzez mało precyzyjne opracowanie obowiązku informacyjnego dla swoich klientów.

Decyzja Data Protection Authority of Sweden:

Kara pieniężna w wysokości 7 500 000 SEK (720 000 EUR).



Kompas FORSAFE

1. Realizuj zasadę przejrzystości przetwarzania danych osobowych poprzez opracowanie informacji lub komunikatów tak, aby treści:
 - a) miały zwięzłą formę (osoba nie może być przytłoczona informacjami),
 - b) miały przejrzystą formę (informacje należy odróżnić od innych informacji niezwiązanych z prywatnością),
 - c) miały zrozumiałą formę (informacje powinny być możliwe do zrozumienia przez przeciętnego przedstawiciela grupy docelowych odbiorców),
 - d) miały łatwo dostępną formę (osoba nie powinna być zmuszona do wyszukiwania informacji – miejsce i sposób dostępu do informacji powinien być oczywisty),
 - e) były napisane jasnym i prostym językiem (informacji udzielaj w możliwie najprostszy sposób, bez stosowania złożonych struktur zdaniowych i językowych; informacji udzielaj w sposób konkretny i jednoznaczny pamiętając o wskazaniu celu i podstawy prawnej przetwarzania danych osobowych; unikaj wyrazów takich, jak: „może”, „niektóre”, „często”, „możliwe”),
 - f) były przekazane na piśmie lub w formie elektronicznej oraz ustnie – na żądanie osoby, której dane dotyczą.

