Kary organów nadzorczych w Unii Europejskiej

Kraj oraz organ nadzorczy
Włochy
Italian Data Protection Authority (Garante)

Data wydania decyzji
13 kwietnia 2023 r.

Podmiot kontrolowany
TIM S.p.A.

Wysokość kary
7 631 175 EUR

FORSAFE
BEZPIECZEŃSTWO PONAD WSZYSTKO

Rodzaj naruszenia

Art. 5 (2), Art. 6, Art. 7, Art. 12 (2), (3), Art. 13, Art. 14, Art. 15 (1), Art. 32 (1) b) RODO
Nieprzestrzeganie ogólnych zasad przetwarzania danych .

Przedmiot decyzji

Źródło postępowania:

Włoski organ nadzorczy otrzymał liczne skargi na TIM S.p.A. (TIM) odnoszące się do niezgodnych z prawem działań marketingowych oraz braku właściwej realizacji praw podmiotów danych.

Opis wydarzeń:

1. Włoski organ nadzorczy zdecydował o dokonaniu czynności kontrolnych w TIM celem rozpatrzenia przedmiotowej sprawy.

2. W trakcie czynności kontrolnych włoski organ nadzorczy ustalił, iż głównymi zarzutami wobec TIM były:

a) wykonywanie niechcianych połączeń telefonicznych i marketingowych,

b) brak realizacji praw podmiotów danych lub nieterminowość w odpowiedzi na wnioski,

c) brak realizacji w sposób rzetelny obowiązków informacyjnych,

d) publikacja danych klientów w publicznych książkach telefonicznych bez ich wyraźnej zgody na taką czynność,

e) brak reakcji na naruszenie w postaci przypisania jednego adresu e-mail do dwóch klientów.

3. Biorąc pod uwagę powyższe zarzuty, włoski organ nadzorczy zdecydował o nałożeniu administracyjnej kary pieniężnej.

Przyczyna naruszenia:

TIM nie przestrzegał ogólnych zasad przetwarzania danych.

Decyzja:

1. Kara pieniężna w wysokości 7 631 175 EUR.

2. Nakaz dostosowania wszelkich czynności realizowanych w celach telemarketingu i telesprzedaży do metod i środków pozwalających udowodnić, że czynności te wykonywane są jedynie przez oficjalne sieci sprzedaży.

3. Zakaz przetwarzania w celach promocyjnych wszystkich danych uzyskanych przez podmioty zewnętrzne, gdzie brak świadomej i udokumentowanej zgody na takie działanie.

4. Nakaz podjęcia środków organizacyjnych i technicznych mających na celu usprawnienie obsługi wniosków o skorzystanie z praw podmiotów danych.

Źródło:

https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/9894662

Kompas FORSAFE

JAK UNIKAĆ TAKICH NARUSZEŃ?

1. Weryfikacja baz marketingowych w zakresie posiadania zgody na działania marketingowe oraz realizowanie działań marketingowych jedynie wobec osób, które wyraziły na to zgodę.

2. Zapewnienie kontroli nad działaniami marketingowymi realizowanymi przez podmioty zewnętrzne w imieniu Spółki.

3. Wdrożenie procedury zarządzania listami rezygnacji z kampanii marketingowych (tzw. „czarna lista") oraz ich cykliczna weryfikacja.

4. Wdrożenie środków technicznych i organizacyjnych dotyczących obsługi wniosków o skorzystanie z praw podmiotów danych.

5. Zapewnienie wymiany informacji z podmiotami realizującymi działania marketingowe w zakresie list rezygnacji z kampanii marketingowych (tzw. „czarna lista") oraz obsługi wniosków o skorzystanie z praw podmiotów danych.

6. Weryfikacja zgód na przetwarzanie danych osobowych pod kątem celu przetwarzania (jeden cel przetwarzania = jedna zgoda) oraz dobrowolności wyrażenia zgody.

7. Realizacja obowiązku informacyjnego w sposób przejrzysty.

Materiał edukacyjny przygotowany przez FORSAFE

Opracowanie merytoryczne
Katarzyna Kawczyńska